

**Formularz Zgłoszeniowy**  
**proponycji zadania do Szczecińskiego Budżetu Obywatelskiego na 2014 rok**

*Uwaga:*

*Wypełnienie punktów 1-7 jest obowiązkowe.*

**1. Tytuł zadania**

*Stworzenie przenośnej platformy promującej miasto z trójwymiarowym napisem „Kocham Szczecin” o wymiarach 2 metry wysokości na 15 metrów szerokości.*

**2. Lokalizacja, miejsce realizacji zadania**

*Przenośna platforma promująca miasto z napisem „Kocham Szczecin” jest idealną formą promocji miasta przy której turyści a także mieszkańcy z chęcią robiliby sobie pamiątkowe zdjęcia. Mobilność platformy umożliwia dowolny wybór miejsca w zależności np. od imprezy masowej organizowanej na terenie miasta. Np. Podczas dni morza mogłaby być ustawiona na wzniesieniu przed muzeum narodowym albo na bulwarach nadodrzańskich umożliwiając fotografowanie jej na tle zabytkowej zabudowy Wałów Chrobrego. Na co dzień platformę można ustawiać np. na Jasnych Błoniach, na Bulwarach Nadodrzańskich albo w przyszłości przed Filharmonią na placu Solidarności.*

**3. Opis zadania**

*Projekt obejmuje zaprojektowanie i wykonanie rzeźby- napisu „Kocham Szczecin”. Do tego celu można wykorzystać studentów z Akademi Sztuki w Szczecinie.*

**4. Uzasadnienie zadania**

*Celem realizacji projektu jest promocja miasta Szczecin. Na każdej z liter tworzących napis „Kocham Szczecin” można opisać najważniejsze wydarzenia z historii miasta wraz ze zdjęciami albo przedstawić najważniejszych Szczecinian. Jeszcze lepszym pomysłem jest umieszczenie na każdej z liter opisu najważniejszych zabytków w mieście w ten sposób stworzony przewodnik po mieście w niespotykanej do tej pory w polsce a może nawet na świecie formie. Podniesiemy w ten sposób walory turystyczne naszego miasta a napis stanie się charakterystycznym, rozpoznawalnym ze szczecinem miejscem. Turyści a także mieszkańcy Szczecina będą z przyjemnością robić sobie pamiątkowe zdjęcia przy napisie ucząc się jednocześnie historii miasta. Napis taki odegrałby istotną rolę w budowaniu tożsamości miasta.*

**5. Beneficjenci zadania**

*Projekt jest skierowany do wszystkich mieszkańców miasta i wszystkich turystów odwiedzających nasze miasto.*

**6. Szacunkowe koszty zadania**

Składowe części zadania	Koszt
1. Zaprojektowanie i wykonanie napisu	Szacunkowy koszt 300 tys.
2.	
3.	
4.	
5.	

**Łącznie: 300 000 zł**

#### 7. Kontakt do autorów propozycji zadania

Imię i nazwisko, adres zamieszkania	Kontakt (e-mail, telefon)

#### 8. Dodatkowe załączniki (nieobowiązkowe):

a) zdjęcie/a dotyczące zgłaszanego zadania- zdjęcie pokazujące podobną platformę w Amsterdamie;

Dane osobowe zbierane i przetwarzane są na podstawie art. 23. ust. 1 pkt 4) ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz. U. 2002 Nr 101, poz. 926) w celu:

- przeprowadzenia konsultacji społecznych w ramach Szczecińskiego Budżetu Obywatelskiego, w tym zamieszczenie przesłanego formularza na stronie [www.konsultuj.szczecin.pl](http://www.konsultuj.szczecin.pl)
- badań opinii i oczekiwań społecznych realizowanych przez Urząd Miasta Szczecin

Dane będą przetwarzane w zbiorze roboczym i zostaną usunięte po zakończeniu konsultacji społecznych dotyczących Szczecińskiego Budżetu Obywatelskiego na 2014 rok.