

WGN

# Formularz Zgłoszeniowy proponycji zadania do Szczecińskiego Budżetu Obywatelskiego na 2015 rok

## I. KONTAKT DO AUTORA/AUTORÓW PROPOZYCJI ZADANIA (OBOWIĄZKOWE)

1. Imię i nazwisko autora..... PRZEMYSŁAU STEF  
Kontakt (e-mail, telefon).....

Wyrażam zgodę Prezydentowi Miasta Szczecin na udostępnienie mojego imienia i nazwiska jako autora propozycji zadania do Szczecińskiego Budżetu Obywatelskiego na 2015 na stronie internetowej oraz w Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu Miasta Szczecin ([www.konsultuj.szczecin.pl](http://www.konsultuj.szczecin.pl) oraz [bip.um.szczecin.pl/konsultacje](http://bip.um.szczecin.pl/konsultacje))

*z upoważnienia Dagmara Jajko*  
.....  
/własnoręczny podpis/

Dane osobowe zbierane i przetwarzane są na podstawie art. 23 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2002 Nr 101, poz. 926, z późn. zm.) w celu: przeprowadzenia konsultacji społecznych w ramach Szczecińskiego Budżetu Obywatelskiego, w tym zamieszczanie przesłanego formularza na stronie [www.konsultuj.szczecin.pl](http://www.konsultuj.szczecin.pl) oraz w Biuletynie Informacji Publicznej, jak również badań opinii i oczekiwań społecznych realizowanych przez Urząd Miasta Szczecin.  
Dane będą przetwarzane w zbiorze roboczym i zostaną usunięte po zakończeniu konsultacji społecznych dotyczących Szczecińskiego Budżetu Obywatelskiego na 2015 rok.

2. Imię i nazwisko autora.....  
Kontakt (e-mail, telefon).....

Wyrażam zgodę Prezydentowi Miasta Szczecin na udostępnienie mojego imienia i nazwiska jako autora propozycji zadania do Szczecińskiego Budżetu Obywatelskiego na 2015 na stronie internetowej oraz w Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu Miasta Szczecin ([www.konsultuj.szczecin.pl](http://www.konsultuj.szczecin.pl) oraz [bip.um.szczecin.pl/konsultacje](http://bip.um.szczecin.pl/konsultacje))

.....  
/własnoręczny podpis/

Dane osobowe zbierane i przetwarzane są na podstawie art. 23 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2002 Nr 101, poz. 926, z późn. zm.) w celu: przeprowadzenia konsultacji społecznych w ramach Szczecińskiego Budżetu Obywatelskiego, w tym zamieszczanie przesłanego formularza na stronie [www.konsultuj.szczecin.pl](http://www.konsultuj.szczecin.pl) oraz w Biuletynie Informacji Publicznej, jak również badań opinii i oczekiwań społecznych realizowanych przez Urząd Miasta Szczecin.  
Dane będą przetwarzane w zbiorze roboczym i zostaną usunięte po zakończeniu konsultacji społecznych dotyczących Szczecińskiego Budżetu Obywatelskiego na 2015 rok.

3. Imię i nazwisko autora.....  
Kontakt (e-mail, telefon).....

Wyrażam zgodę Prezydentowi Miasta Szczecin na udostępnienie mojego imienia i nazwiska jako autora propozycji zadania do Szczecińskiego Budżetu Obywatelskiego na 2015 na stronie internetowej oraz w Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu Miasta Szczecin ([www.konsultuj.szczecin.pl](http://www.konsultuj.szczecin.pl) oraz [bip.um.szczecin.pl/konsultacje](http://bip.um.szczecin.pl/konsultacje))

.....  
/własnoręczny podpis/

Dane osobowe zbierane i przetwarzane są na podstawie art. 23 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2002 Nr 101, poz. 926, z późn. zm.) w celu: przeprowadzenia konsultacji społecznych w ramach Szczecińskiego Budżetu Obywatelskiego, w tym zamieszczanie przesłanego formularza na stronie [www.konsultuj.szczecin.pl](http://www.konsultuj.szczecin.pl) oraz w Biuletynie Informacji Publicznej, jak również badań opinii i oczekiwań społecznych realizowanych przez Urząd Miasta Szczecin.  
Dane będą przetwarzane w zbiorze roboczym i zostaną usunięte po zakończeniu konsultacji społecznych dotyczących Szczecińskiego Budżetu Obywatelskiego na 2015 rok.

4. Imię i nazwisko autora.....  
Kontakt (e-mail, telefon).....

Wyrażam zgodę Prezydentowi Miasta Szczecin na udostępnienie mojego imienia i nazwiska jako autora propozycji zadania do Szczecińskiego Budżetu Obywatelskiego na 2015 na stronie internetowej oraz w Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu Miasta Szczecin ([www.konsultuj.szczecin.pl](http://www.konsultuj.szczecin.pl) oraz [bip.um.szczecin.pl/konsultacje](http://bip.um.szczecin.pl/konsultacje))

.....  
/własnoręczny podpis/

Dane osobowe zbierane i przetwarzane są na podstawie art. 23 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2002 Nr 101, poz. 926, z późn. zm.) w celu: przeprowadzenia konsultacji społecznych w ramach Szczecińskiego Budżetu Obywatelskiego, w tym zamieszczanie przesłanego formularza na stronie [www.konsultuj.szczecin.pl](http://www.konsultuj.szczecin.pl) oraz w Biuletynie Informacji Publicznej, jak również badań opinii i oczekiwań społecznych realizowanych przez Urząd Miasta Szczecin.  
Dane będą przetwarzane w zbiorze roboczym i zostaną usunięte po zakończeniu konsultacji społecznych dotyczących Szczecińskiego Budżetu Obywatelskiego na 2015 rok.

**UWAGA: W PRZYPADKU NIEWYRAŻENIA ZGODY PRZEZ AUTORA/AUTORÓW ZADANIA FORMULARZ ZOSTANIE ODRZUCONY Z PRZYCZYN FORMALNYCH**



## 5. OPIS ZADANIA (OBOWIĄZKOWE)

(Proszę opisać, co dokładnie ma zostać wykonane oraz wskazać główne działania związane z realizacją zadania)

GŁÓWNYMI DZIAŁANAMI ZWIĄZANYMI Z REALIZACJĄ SA;  
PRZEPROWADZENIE PLEBISCYTU NA NAJLEPSZY PROJEKT  
POMALOWANIA WYDRANOCY BUDOWY

CIELEM JEST NADANIE UNIKALNEJ WARTOŚCI ESTETYCZNEJ  
BUDYNKOWI POPRZEZ WYRÓŻNIENIE GO Z NARZUCONEGO  
KAMIONI REMOLACJI MECO ZAMYKAJĄCEGO JE W KRYKLIWEJ  
CIEC MONOTONNEJ RAMIE KOLORYSTYCZNEJ POBRAWIOMEJ  
GUSTU I SMAKU ANGAŻUJĄC LUDZI Z WOBRAZNIĄ  
POZYTYWNE WPLYNIE NA ODBIOR OKOLICY PRZEZ JEJ  
MIESZKAŃCÓW

## 6. UZASADNIENIE ZADANIA (OBOWIĄZKOWE)

(Proszę napisać, jaki jest cel realizacji zadania, jakiego problemu dotyczy i jakie rozwiązania proponuje, a także uzasadnić, dlaczego zadanie powinno być zrealizowane i w jaki sposób jego realizacja wpłynie na życie mieszkańców)

1. POPRAWIENIE ESTETYKI BUDYNKÓW

2. MONOTONIA I "SZAROŚĆ" BLOKI W KRYKLIWEJ KOLOROM

3. NP. ODRĄZY KOJARZĄCE SIĘ Z PORTOWYM MURSTEM  
(MADRINARZ) - PYRAT - KTÓRY TRZYMA W RĘKACH PAPIRUS  
I W TYM WŁAŚNIE MIEJSCU WKLEJA SIĘ DOŁOJNA,  
REKLAMA

4. PRZYKŁADEM INNYCH MIAST POZYSKAŁO APPROBATĘ  
MIESZKAŃCÓW, TURYSTÓW, BRANŻY REKLAMOWEJ

5. JAK W POKT 4

## 7. BENEFICJENCI ZADANIA (OBOWIĄZKOWE)

(Proszę wskazać, jakie grupy mieszkańców skorzystają z realizacji zadania)

MIESZKAŃCÓW I NIE TYLKO, BRANŻA TURYSTYCZNA

BRANŻA REKLAMOWA - PAKO ŻE MAMY WIECIE  
KREATYWNYCH POMYSŁÓW NA ODERWANIE SIĘ OD  
SZPETYCZNYCH BILBOARDÓW.

**8. SZACUNKOWE KOSZTY ZADANIA (OBOWIĄZKOWE) – MAKSYMALNIE 1 MLN ZŁOTYCH**

(Proszę uwzględnić wszystkie składowe części zadania oraz ich szacunkowe koszty)

Składowe części zadania	Koszt w złotych
1. KOSZT WYMALOWANIA JEDNEGO BUDYNKU	30.000 PLN
2.	
3.	
4.	
5.	
RAZEM	

**9. DODATKOWE ZAŁĄCZNIKI (NIEOBOWIĄZKOWE):**

- a) zdjęcie/a dotyczące zgłaszanego zadania;
- b) mapa z zaznaczeniem lokalizacji zgłaszanego zadania;
- c) inne, istotne dla zgłaszanego zadania, jakie? (proszę wymienić)

**10. REKOMENDACJE (NIEOBOWIĄZKOWE):**

(Zadanie może być rekomendowane przez podmioty/instytucje (z wyłączeniem partii politycznych i nie dotyczy osób fizycznych). Rekomendacja musi pochodzić od osób upoważnionych do działania w imieniu podmiotu/instytucji)

Lp.	Nazwa podmiotu rekomendującego zadanie	Podpisy osób upoważnionych	Pieczczę podmiotu rekomendującego
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			